

Словами «эко» и «био» в маркировке или рекламе можно будет обозначать только органическую продукцию

С 1 сентября 2024 г. надписи для маркировки органической продукции смогут содержать слово «органический», его сокращения или производные, указание на то, что продукция получена методом органического производства, а также слова «биодинамический», «биологический», «экологический», «экологически чистый», «зеленый» или сходные слова, их сокращения либо обозначения «эко», «био».

Эти требования не будут распространяться на маркировку отдельных видов продукции в следующих случаях:

- если техрегламенты разрешают использовать обозначение «био»;
- если слово «зеленый» в маркировке обозначает цвет продукции или степень ее созревания;
- если словосочетание «зеленый эталон» используется для маркировки с/х продукции, с/х сырья и продовольствия с улучшенными характеристиками.

Изменения позволят снизить долю продукции, вводящей потребителей в заблуждение.